



Pressmeddelande 25 augusti 2011

ProViva väljer Storåkers McCann

Efter en lång byråvalsprocess under våren, står det nu klart att Storåkers McCann blir reklambyrå som ska ta varumärket ProViva in i framtiden.

ProViva AB, som ägs av Danone och Skånemejerier, fortsätter att växa stadigt på den svenska marknaden och dricks idag dagligen av närmare en miljon svenskar. ProViva är en unik produkt med bakterien *Lactobacillus plantarum* 229v och ett resultat av svensk forskning.

ProVivas storlek och kommande expansionsplaner ligger också bakom beslutet att byta byrå.

"ProViva har haft en kraftig tillväxt de senaste åren och representerar nu en fjärdedel av den kylda juicemarknaden i Sverige. Med visionen att ta ännu större marknadsandelar har ProViva nu valt att samarbeta med Storåkers McCann då de visat att de förstår vår verksamhet och hur vi bäst når våra framtida mål", säger Peter Odemark, vd för Danone Sverige.

"Vi är väldigt glada och stolta över detta uppdrag. Jag är själv en "heavy user" av ProViva så varumärket har länge haft en speciell betydelse för mig. Byråvalsprocessen har skötts mycket proffsigt och vi ser nu framemot att äntligen få börja jobba", säger Malin Almqvist, projektledare på Storåkers McCann.

Om ProViva

ProViva är med bakterien *Lactobacillus plantarum* 229v känd av svenska folket som magens bästa vän, som kan lugna en orolig mage. Den finns dessutom i en rad spännande smaker, som ständig komplimenteras. ProViva-familjen har även under åren fått tillökning i form av ProViva Active och ProViva shot.

Om Danone

Danone är en av världens ledande livsmedelskoncerner. I Sverige finns Danone sedan 1999 och kännetecknas av naturliga råvaror, erkänd forskning och nyttiga bakterier. I oktober 2010 ingick Danone och Skånemejerier ett joint venture (samägande) gällande ProViva. Danones kännetecken är produkter som är enkla att äta, lätta att tycka om och som dessutom är baserade på erkänd forskning. Därför passar ProViva så bra i Danones portfölj.

Ansvarig för ProViva:

Anna Tarnawska Berlin, Senior Brand Manager

Peter Odemark, VD för Danone i Sverige

Teamet på Storåkers McCann:

Christian Heinig, Copy

Dan Fredriksson, AD

Sara Bellafesta, grafisk formgivare



Malin Almqvist, projektledare

Peter Bergendahl, vm strateg

Elias Betinakis, planner

För mer information, kontakta:

Frida Keane, Health & Corporate Affairs Director, Danone, 070-98 16 999

Peter Odemark, VD Danone, 076-788 8012

Anne Årneby, VD Storåkers McCann, 08-50650000