



Pressmeddelande 5 maj 2011

## Premiär för nya juicigare ProViva fruktdrycker

**Närmare en miljon svenskar dricker ProViva idag. Nu lanseras en ny juicigare ProViva-serie. Med läskande citrussmaker, ny konsistens och samma nyttiga bakterier som tidigare utmanar nya ProViva den traditionella apelsinjuicen på frukostborden.**

Danone lanserar ProViva i två nya smaker, baserade på citrusfrukter med fruktkött. Fyra av fem konsumenter föredrar nämligen fruktkött i sina citrusdrycker. De nya smakerna, Apelsin Passion och Apelsin Blodapelsin Blodgrapefrukt kommer säljas i vanliga enlitersförpackningar.

- Svenska konsumenter älskar citrusfrukter. Därför lanserar vi de nya citrussmakerna. En juicigare smak går också väl ihop med en juicigare konsistens med fruktkött. Tillsammans med de nyttiga probiotiska bakterierna blir detta en perfekt frukostdryck. Vi tror att såväl nya som gamla ProVivaälskare kommer att hitta en favorit bland våra nya smaker, säger Frida Keane, näringsexpert hos Danone Sverige.

Samtidigt nylanseras ProViva i on-the-go-flaskor, först ut är Grapefrukt Litchi, Gul kiwi Mangostan och Mango som kommer säljas i förpackningar på 350 ml. Alla ProViva – drycker, oavsett smak, är baserade på den nyttiga bakterien Lp 299v.

### Vad är det som gör ProViva så populärt?

Nära en miljon svenska magar älskar ProViva och enligt vår senaste GfK-undersökning från januari 2011, kan 94 procent av alla läkare, distriktssköterskor och gastroenterologer i Sverige tänka sig att rekommendera ProViva till patienter med oroliga magar.

En nyligen genomförd undersökning från Apoteket visar även att hälften av alla svenskar (3,7 miljoner från 18 års ålder) har problem med magen idag åtminstone en gång i veckan. En av tio påstår att de har problem en gång om dagen. Samtidigt dricker redan 925 000 svenskar ProViva och hela 40 procent med magbesvär påstår att de använder yoghurt eller ProViva för att lugna deras magar (Apoteket 2011).

### ProViva i enlitersförpackning:

Apelsin/Passion 1L, rek pris: 19,90 SEK

Apelsin/Blodapelsin/Blodgrapefrukt 1L, rek pris: 19,90 SEK

### ProViva on-the-go-flaskor:

Mango, 350ml, rek pris: 14,90 SEK

Gul kiwi Mangostan, 350ml, rek pris: 14,90 SEK

Grapefrukt Litchi, 350ml, rek pris: 14,90 SEK

Nya smakerna finns i butik from vecka 18.

Juicigare ProViva kommer finnas i mer eller mindre alla kedjor i den svenska dagligvaruhandeln



**För mer information kontakta;**

Frida Keane, Health & Corporate Affairs Director, Danone

Tel: 08- 705 86 89

E-post: [frida.keane@danone.com](mailto:frida.keane@danone.com)

**Om Danone**

Danone är en av världens ledande mejerikoncerner. I Sverige finns Danone sedan 1999 och kännetecknas av naturliga råvaror, erkänd forskning och nyttiga bakterier. I oktober 2010 ingick Danone och Skånemejerier ett joint venture (samägande) gällande ProViva. Danones kombination av erkänd livsmedelsforskning med smakupplevelser man inte tröttnar på ligger i linje med ProVivas utbud. Tillsammans erbjuder de färska, goda och hälsosamma produkter som gör skillnad i vardagen.