

Danone tävlar om Årets Hälsosatsning 2010

Danones yoghurt Activia har nominerats till tävlingen Årets Hälsosatsning 2010. Branschtidningen FriKöpenkap, som står bakom nomineringen, motiverar den med Activias segertåg bland konsumenterna. Activias framgångar har också bidragit till ett uppsving för hela kategorin Functional foods, som vuxit med mer än 50 procent under året.

Activia är en av Danones storsäljare. Under våren lanserades en naturell smak som fått stor framgång. Activia är en probiotisk produkt som genom sina nyttiga bakterier motverkar och lindrar matsmältningsbesvär.

- Det känns fantastiskt kul att probiotika lyfts fram i en så viktig kategori som Årets Hälsosatsning, säger Frida Keane, nutritionist på Danone. Våra kunder vill att maten ska vara god och nyttig och vi satsar stora forskningsresurser på att möta de kraven. Att kunskapen om probiotika nu blir mer och mer spridd är därför extra glädjande.

Vinnaren av Årets Hälsosatsning kommer att tillkännages på Dagligvarugalan som äger rum i Stockholm den 9 september.

Fri Köpenkaps motivering till nomineringen lyder ”Genom ett genomarbetat koncept och konsekvent marknadsföring, har Danone genom produkten Activia skapat exceptionell säljframgångar under året. Men inte bara för sig själv utan också för hela kategorin Functional foods som växt med över 50 procent det senaste året. Det har gynnat såväl konsumenterna som butikerna”.

För mer information, vänligen kontakta:
Frida Keane, Nutrition Manager, Danone
Tel: +46 8 705 86 89
E-post: frida.keane@danone.com

Vill du veta mer om vårt företag eller våra produkter kan du gå in på vår hemsida www.danone.se.